広域観光交流に向けた取組み

- ▶地元では、地域を元気にする"地方創生"に向けた取組みが始まった
- ▶湖南地区では「お楽しみガイド」を製作し、北関東方面の道の駅を中心に配布

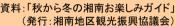
北関東方面から湘南地区への誘客の広報

北関東方面から近くなった湘南地区の観光を呼びかけるため、湘南3市 3町(藤沢・茅ヶ崎・平塚・寒川・大磯・二宮)の秋から冬の見どころをまと めたパンフレットを製作。

群馬県・栃木県・埼玉県の道の駅を中心に72筒所、約1万3千部を配布。









「圏央道広域観光周游」の広報 (2016年1月26日 関東7紙)

* 茨城新聞社・下野新聞社・上毛新聞社・埼玉新聞社・神奈川新聞社・千葉日報社・山梨日日新聞社



■千葉日報社からの声

関東7社同一紙面掲載で交流人口が増加 圏央道は地方創生の要となる道路

圏央道は関東7県にとって新たな交通の"大動脈"となって おり、観光だけでなく流通にも大きな変革が表れている。

各県観光スポットへの行程時間短縮による観光客の増加、 流通企業の物流拠点の設置等、地域経済の活性化につながり "地方創生"に寄与している。

地元に根付いた関東7県の県紙が協力することで、近隣県の 情報を読者に広く訴求することができ、広域周遊観光への足掛 かりとなっている。これにより交流人口が増加し地域振興の一 助となる。

地方創生の要となる圏央道の全線開通を関東7社は 全力で応援する。

出典: 平成28年3月 ヒアリング調査(関東地方整備局調べ)