

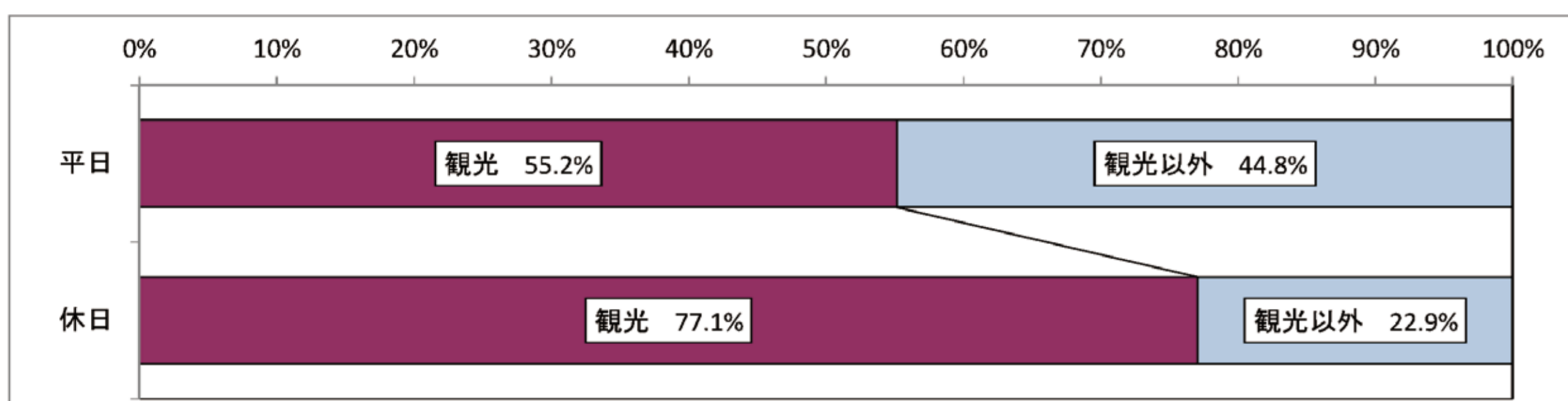


首都圏における観光需要を創出

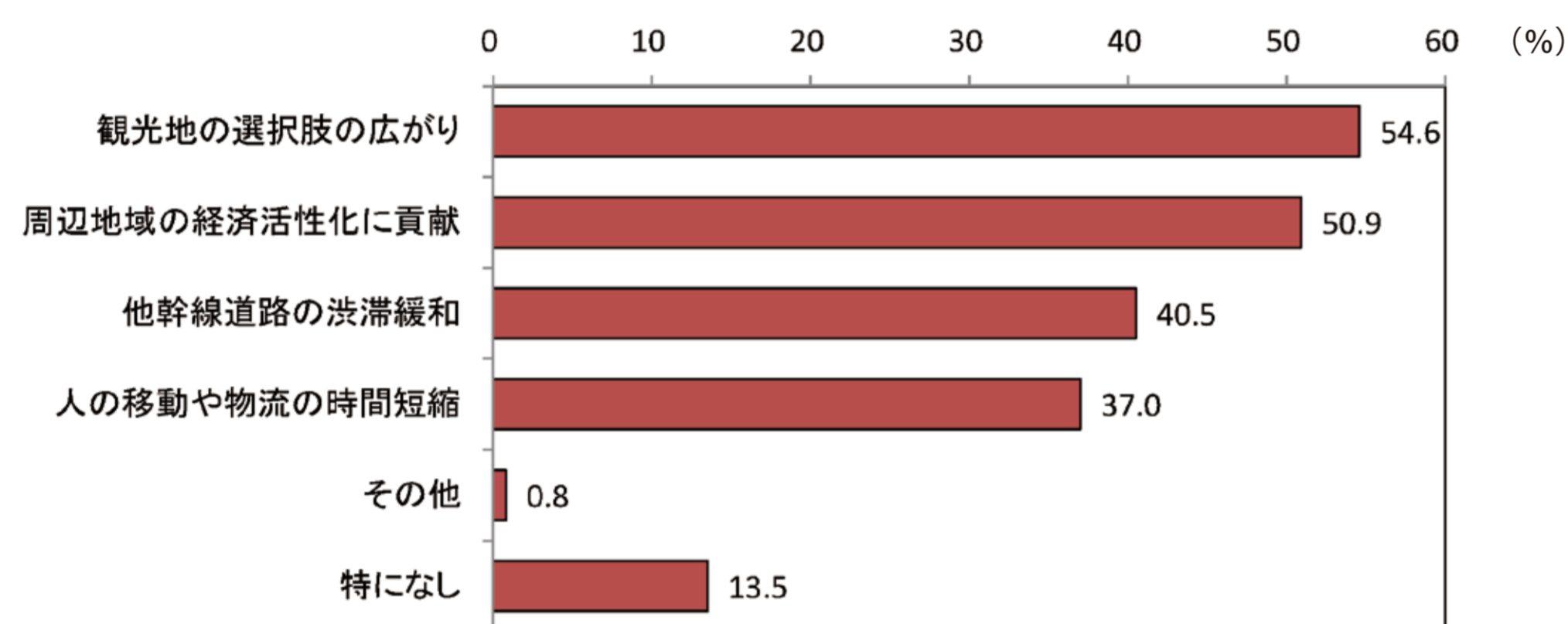
アクアライン開通後の20年間で、首都圏における観光消費を4,500億円^{※1}創出。

東京湾アクアラインを利用する人の半数以上が観光を目的とし、アクアラインの開通により観光地の選択肢が広がったと実感。

アクアラインを利用した目的^{※2}

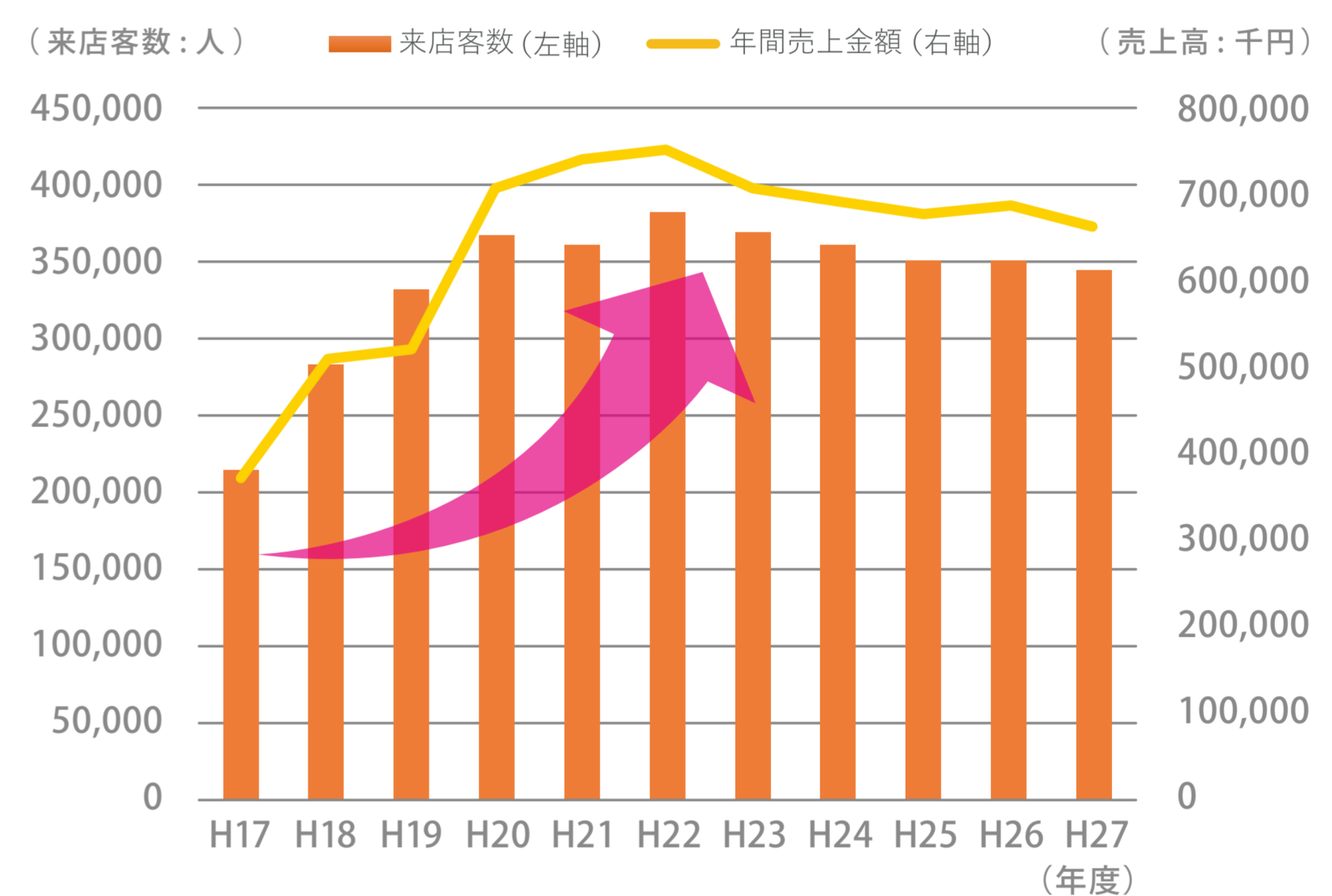


アクアラインが開通したことによる効果^{※2}



観光向けの農産物直営販売所の売上高が増加。

農産物直営所^{※3} 売上・来客数



※1 東京湾アクアラインの交通量及び首都圏1都3県の利用者アンケートに基づく一台当たり観光消費額から算出。ただし、バスによる観光分は含まず、普通車等による観光のみ。産業連関表による1次二次の間接効果分を含む。

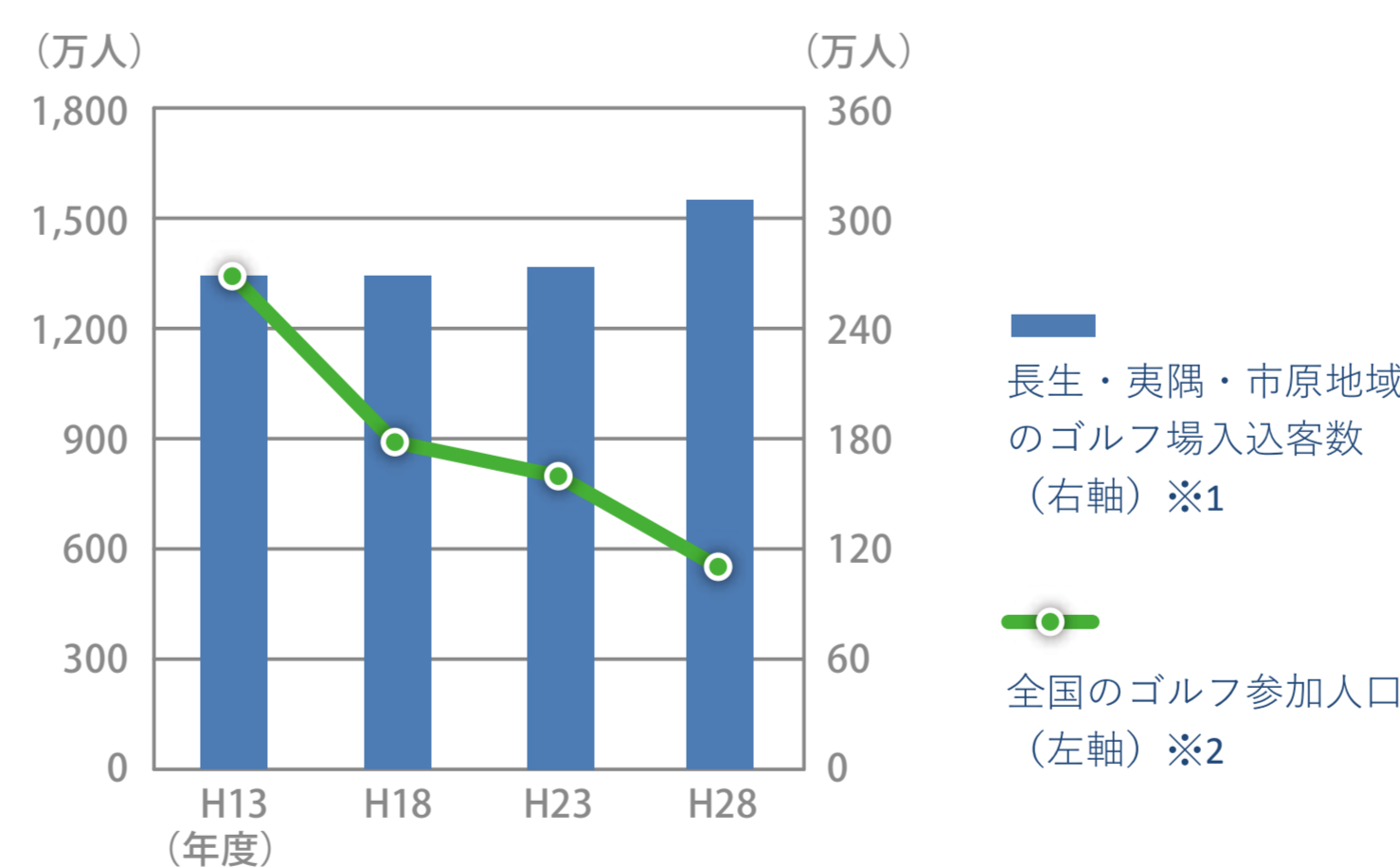
※2 NEXCO東日本アンケート調査結果による。東京湾アクアラインを利用したことがある首都圏在住者6,000人を対象に実施したアンケート。

※3 出典：君津市内直売所データ

房総地域のゴルフ場の利用は、アクアライン及び圏央道の開通に伴い増加傾向。首都圏から近く、日帰りでプレイできる魅力が優位性。

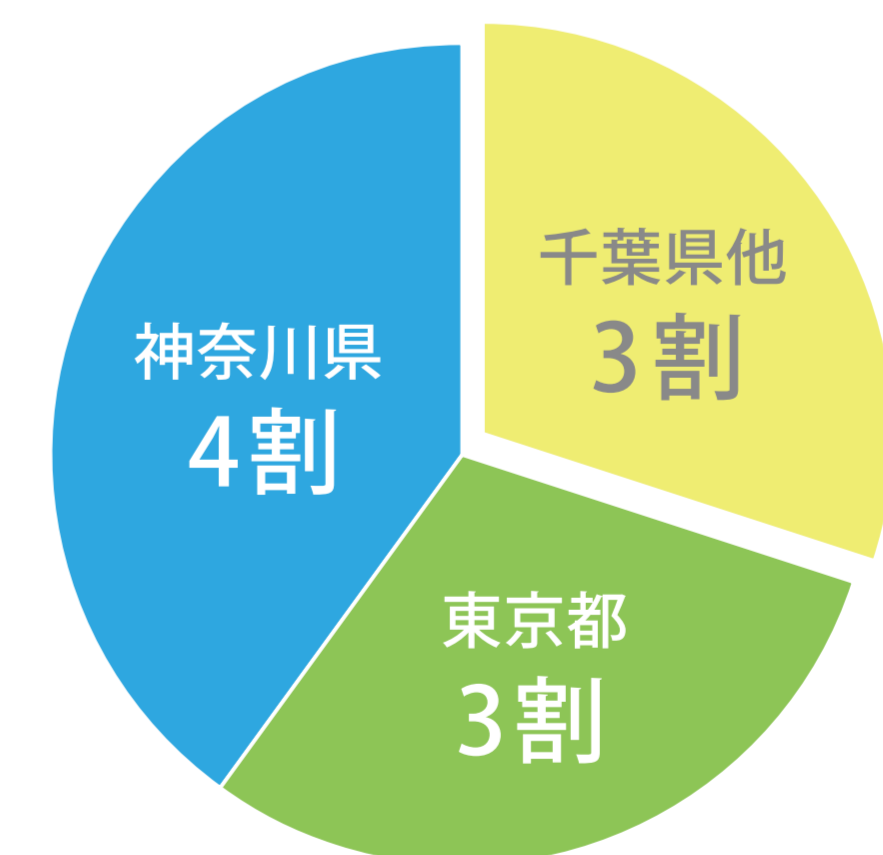


ゴルフ場入込客数の推移



出典：※1 千葉県観光入込客数調査
※2 (財)日本生産性本部「レジャー白書2017」

ゴルフ場来場者の方面別割合



出典：NEXCO東日本調べ (市原、木更津地域のゴルフ場ヒアリング結果による)

昔は千葉のお客様がほとんどでしたが、アクアラインができた時から、神奈川・東京のお客様が増えました。(ゴルフ場関係者)

アクアライン開通から確実にお客様は増加しており、圏央道の開通でさらに利用が増加し助かっています。最近では東京・神奈川からのお客様が7割ほどです。(ゴルフ場関係者)

あなたに、ベスト・ウェイ。



東京湾アクアラインが人と人をつなぐ！オリジナルアニメ「ありがとう20年、そしてこれからも」を今すぐCHECK!!

