



買い物圏域の拡大

写真：平成29年9月撮影

会津若松市から新潟県への買い物人口が増加

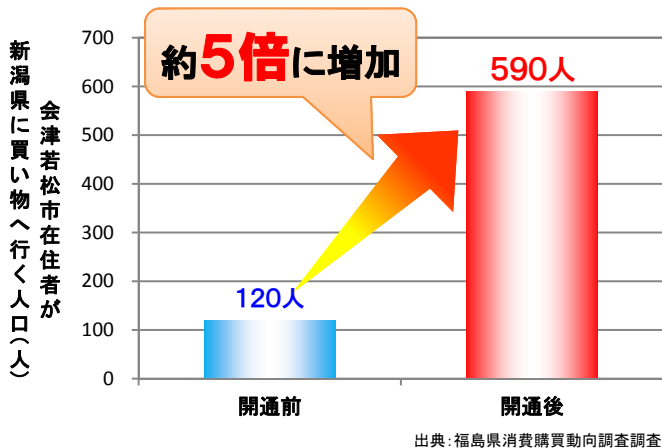
■会津若松における買回り品※の購買エリア



【買回り品と最寄品】
 ※買回り品...品質、デザイン、価格などを比較選択して購入しようとするもの。
 買回り品に対し、最寄品は一般の家庭で日常的に食べたり、使ったりするもの。
 出典：福島県消費購買動向調査調査

最寄品が近所のスーパーやコンビニで買えるのに対して、買回り品は百貨店や都市部にしかないような専門店、あるいは郊外の大型専門店でないとならないものが多い。

■スーツ・背広の購買人口の推移



出典：福島県消費購買動向調査調査

沿線市町村の声



○会津方面から、新潟市内の大型商業施設へ買い物に来ているという話をよく聞きくようになりました。

バス会社の声



○会津地方に百貨店やデパートがないため、新潟の百貨店に買い物と食事をセットにしたツアーも好評をいただいています。

出典：平成29年8月ヒアリング調査結果

会津地方から新潟が身近になったね！

