



特産品の販路拡大

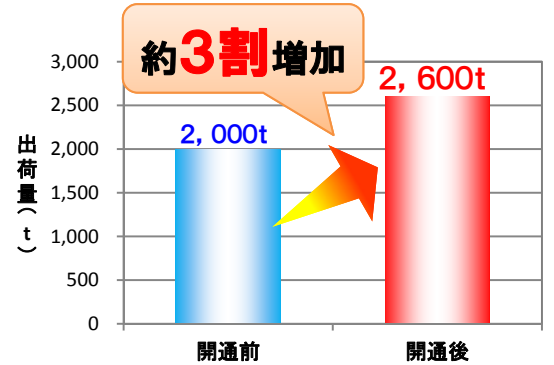
写真・食品業者提供

配送時間の短縮より、特産品の販路が拡大し、出荷量も増加

■特産品の出荷状況



■特産品出荷量の変化



出典・食品業者提供

■出荷から陳列までの流れ



食品業者の声



○東北地域は、販売面では厳しいエリアでしたが、消費地として魅力が大きい地域でした。

○磐越道が開通するまで、北東北向けは店頭と並ぶまでに出荷から2日かかっていました。開通後は、翌日販売が可能となり、メリットはとて大きかったです。

出典：平成29年8月ヒアリング調査結果

北東北にも
鮮度のいい
食材が届くね！

