

# 「つなぐ価値」の創造に向けた経営基盤の強化について【概要】

## 1. 民営化の目的とその達成状況

### 民営化の目的に対するその成果

#### i) 道路関係四公団合計で約40兆円に上る有利子負債を確実に返済

○民営化後8年半(H17.10~H26.3)の間に、**NEXCO東日本では3.8兆円の賃借料を機構へ支払い**

○機構では、NEXCO3社が管理する有料道路の**有利子負債を確実に返済**

⇒**H17年度期首で27.3兆円⇒H26年度期首で21.3兆円**（負債の減少には、高速道路利便増進事業に伴う国への債務承継に係る減少額を含む）

#### ii) 有料道路として整備すべき区間の早期かつ極力少ない国民負担による整備

○民営化後8年半の間に、**32区間・389km**を新規開通、このうち**25区間・307km**は、機構との協定に定める**工期を平均して5ヶ月短縮**、全体で**約20%のコスト縮減**を実現

#### iii) 民間のノウハウ発揮により、多様で弾力的な料金設定、サービスエリアを始めとする道路資産や関連情報を活用した多様なサービスを提供

○**深夜割引などの時間帯割引**、大口・多頻度割引やマイレージサービス等を実施。また、**経営判断により企画割引などの独自割引**を実施

##### <ETC割引>



深夜割引  
毎日 午前0時~午前4時  
30%割引!

- ・深夜割引
- ・平日朝夕割引
- ・休日割引
- ・マイレージサービス、大口多頻度割引

##### <企画割引>・・・H26年10月末までに83件を実施



##### ○東北復興支援キャンペーン

- ①商品名: 東北観光フリーパス
- ②対象期間: H26.5.23~7.14
- ③ご利用料金: 7,000円(普通車、東北周遊プラン2日間の例)
- ④特典: 宿泊、観光施設の優待、割引

○サービスエリア・パーキングエリア事業、海外・カード・ホテル事業などの**関連事業を展開**

- ◆「あるから利用する施設」から「利用したくなる施設」への転換のため【Pasar】ブランドを創出



- ◆おもてなしの空間をPA全体で創造した「テーマ型エリア」及び地域にふさわしい旅のドラマを演出するものとして「ドラマチックエリア」を整備



『鬼平江戸処』 羽生PA⑤(テーマ型)

市原SA⑥(ドラマチックエリア)

### 東日本大震災への対応

○発災から約20時間後の平成23年3月12日11時に、東北道、常磐道、磐越道などの仮復旧を完了し、緊急輸送路として円滑な被災地への物資の輸送等に貢献。**震災から13日後の3月24日6時に、ほぼ全線の通行止めが解除**

