

H19下期 目標管理制度（参考資料）

1. アウトカム指標

顧客満足度：	〔目標〕 3.5	〔実績〕 3.6
本線渋滞損失時間(万台・時間/年)：	〔目標〕 441	〔実績〕 426
橋脚補強完了率(%)：	〔目標〕 84	〔実績〕 85
営業率(%)：	〔目標〕 99.5	〔実績〕 99.8

2. トイレリフレッシュ整備率

暖房・洗浄便座(%)：	〔目標〕 90.0	〔実績〕 97.0 (整備数 2,055 個/2,118 個)
自動温水水洗器等(%)：	〔目標〕 90.0	〔実績〕 96.0 (整備数 569 個/592 個)
トイレ内装改修(%)：	〔目標〕 32.0	〔実績〕 28.0 (整備エリア 16 エリア/57 エリア)

3. 新規供用5区間

北海道横断自動車道（トマムIC～十勝清水IC）：	H19.10.21 開通（協定 H19.11.30）
北関東自動車道（笠間西IC～友部IC）：	H19.11.14 開通（協定 H19.11.30）
北関東自動車道（伊勢崎IC～太田桐生IC）：	<u>H20.3.8 開通（協定 H20.9.30）</u> 前倒し開通
北関東自動車道（宇都宮上三川IC～真岡IC）：	H20.3.15 開通（協定 H20.3.31）
首都圏中央自動車道（鶴ヶ島JCT～川島IC）：	H20.3.29 開通（協定 H20.3.31）

（補足）アウトカム指標の定義

顧客満足度(%)：CS調査等で把握する維持管理に関するお客さまの満足度（5段階評価）

本線渋滞損失時間(万台・時間/年)：本線渋滞が発生することによる利用者の損失時間（1）

1 渋滞通過のために生じた遅れ時間を、法定速度と渋滞時の平均走行速度(25Km/h)の差で算定した時間と影響台数で積算した年間総損失時間

橋梁補強完了率(%)：古い基準を適用した橋梁で、耐震補強を必要とする橋脚のうち、補強が完了している橋脚基数の割合

営業率(%)：道路が利用可能な時間（2）の比率

2 降雨、降雪に因る通行止め（災害、地震等を除く）と、事故や工事による通行止時間を除く、通行可能な時間