

平成20年7月31日
東日本高速道路株式会社
ネクセリア東日本株式会社

ドラぷらショッピングがリニューアルオープンします!!

～ SA・PAグルメ情報誌「E-NEXCO美味しい旅」の厳選商品をお届け ～

NEXCO東日本（東京都千代田区 代表取締役会長：八木 重二郎）とネクセリア東日本（東京都港区 代表取締役社長：窪寺 克次）は、全国の高速道路情報サイトである「ドラぷら E-NEXCOドライブプラザ（<http://www.driveplaza.com>）」内で運営しているWEBショッピングコンテンツ「ドラぷらショッピング（<http://shop.driveplaza.com>）」を本日からリニューアルオープンします。

今回のリニューアルにあたってのポイントは、以下の三点です。

ポイント1

販売商品の写真サイズを大きくするとともに商品紹介をより詳しく行い、お客さまが商品を選びやすいページデザインとしました。8月上旬からは、「ドラぷら」内で展開するSA・PA発の情報発信ツール「SA・PA日記（ブログ）」との連携を図り、「ドラぷらショッピング」以外からの商品購入も可能となります。なお、SA・PA発のブログとショッピングを本格的に連携させたサービスは、日本初のサービスとなります。

ポイント2

新たにSA・PAグルメ情報誌「E-NEXCO美味しい旅」で実施していたカタログ通販との統合を図りました。これにより、従来の全国地場産食品に加え、8月上旬からは、サービスエリア（SA）・パーキングエリア（PA）の人気商品の購入ができるようになります。

ポイント3

NEXCO東日本オフィシャルカード「E-NEXCO pass」の会員には、通常のクレジット決済時に付与されるE-NEXCOポイントに加え、リニューアル記念として、注文ごとに50ポイントがプレゼントされます。

今後も「ドラぷらショッピング」では、「ユーザーの使いやすさ」と「購入チャネルの充実」などに重点をおき、より多くのお客さまがご利用しやすいショッピングサービスを展開していきます。なお、今夏には今回のパソコン版リニューアルに続き、モバイル版でのサービスも開始する予定です。

ポイント1： 充実した商品説明とSA・PA日記との連携

SA・PA発の情報発信ツール「SA・PA日記(ブログ)」との連携によるより詳しい商品紹介！！

SA・PA日記(ブログ)



今話題の牧家「白いプリン」が登場！！有珠山SAや札幌市内で大人気

ドラぷらショッピング



SA・PAの「生」の声を日記(ブログ)を通して、ほぼリアルタイムで情報発信しています。

SA・PA日記(ブログ)からダイレクトでの該当商品へアクセス・購入することができます。

ページ写真は、イメージです。

ポイント2: SA・PAグルメブック「E - NEXCO美味しい旅」との連携

SA・PAグルメブック「E - NEXCO美味しい旅 vol.3」掲載商品を8月上旬から販売開始！！



東日本エリアのSA・PAご当地グルメや人気商品を集めた「E - NEXCO美味しい旅 vol.3」に収録されている商品の一部を詰め合わせにして、「ドラぷらショッピング」で販売します(8月上旬)。



「E - NEXCO美味しい旅 vol.3」発刊記念！！
アンケートに答えて、「E - NEXCO美味しい旅」をゲットしよう！

現在、本グルメブックの発刊を記念して、先着7,000名様にアンケートにお答えいただくと、「E - NEXCO美味しい旅」本誌やエコバックがもらえるキャンペーンを実施しています。

詳しくは、ドラぷら内キャンペーンページをご覧ください。
<http://oishiitabi.driveplaza.com>

ポイント3： E - NEXCOポイントとの連携

リニューアル記念として、ドラぷらショッピングで商品を買うとE - NEXCOポイントを50ポイントプレゼント！！



NEXCO東日本オフィシャルカードである高速人カード「E - NEXCO pass」会員であれば、「ドラぷらショッピング」で商品を購入すると、通常のクレジット決済でつくE-NEXCOポイント(200円につき1ポイント)とは別にもれなく50ポイントをプレゼントします。
 なお、本プレゼントキャンペーンは、「ドラぷらショッピング」のリニューアル記念で実施するものですが、「ドラぷら」上では会員に向けた様々な優待サービスを引き続き実施していく予定です。