

愛称“NEXCO東日本”の認知度が78%になりました。

当社、東日本高速道路株式会社(東京都千代田区 代表取締役会長:八木 重二郎)が展開している愛称“NEXCO東日本”の認知度が78.0%(昨年は60.5%)に上昇していることが当社の調査によりわかりました。

また、理解度(何をしている企業か知っている。)、好意度(好き・どちらかと言うと好き。)についても、年々、着実に上昇していることがわかりました。



愛称認知度・理解度・好意度の推移

この調査は、NEXCO東日本が外部機関に委託して、愛称“NEXCO東日本”の他に、社名“東日本高速道路株式会社”やロゴマーク、NEXCO東日本のイメージなどの項目について、民営化以降、毎年行っており、今年度(昨年11月実施)で4回目となります。今回の調査も今までと同様、NEXCO東日本営業区域内にお住まいの2,395名の方々にインターネット調査としてご協力を頂きました。

当社では、お客さまとのコミュニケーションを図る上で、愛称“NEXCO東日本”を使用しております。報道機関の皆さまにおかれましても、“NEXCO東日本”の愛称のご使用にご協力いただけますよう、お願いいたします。