

逆走防止統一広報について

1. 目的

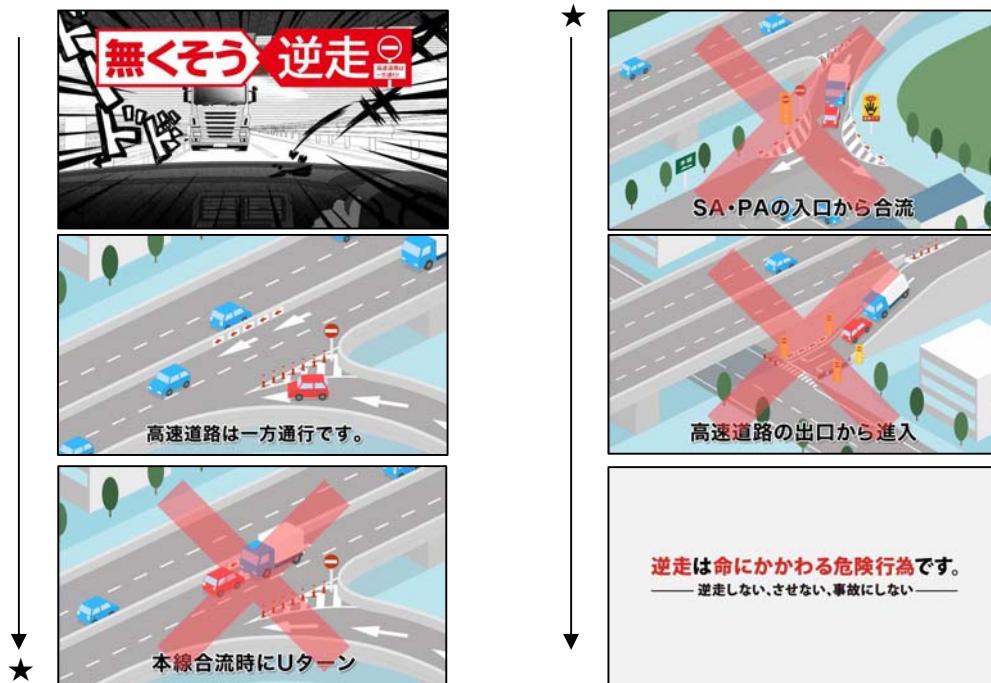
“2020 年までに高速道路での逆走事故ゼロを目指す” という目標を達成するため、NEXCO 3 社の一体的な取り組みとして、平成 29 年度 GW より交通混雑期を中心逆走防止統一広報を実施いたします。

2. 統一ロゴ、キャッチコピー



逆走をゼロにする活動の目標を直球で表現し、かつ誰もが覚えやすいように言葉の韻を踏んだフレーズを使用しています。
一方通行の標識に加え、車両に見立てた矢印のデザインにより直感的に理解できるロゴです。

3. テレビ CM (15秒 CM) 逆走の発生しやすい箇所を例示し、注意喚起を促します。



4. その他主な広報媒体(テレビ CM 以外) ラジオ CM、新聞広告、ポスター、チラシ等



新聞広告



ポスター・チラシ