

No.	項目名等	質問内容	回答内容
1		<p>特定テーマに対する業務提案Ⅰ」に掲げられている、「２）当社が行っている主な企業・事業広報」の箇条書き５つの広報（企業イメージ向上広報（テレビＣＭ等）、リニューアル工事広報、冬季の安全啓発広報、高速道路の企画割引（ドラ割等）広報、交通安全啓発広報）についてのご質問です。</p> <p>・それぞれの広報ごとの効果測定（認知度、行動喚起の有無、KPIの設定と確認）は行っていますでしょうか。</p> <p>・行っている場合、効果測定資料をご提供いただくことはできますでしょうか。</p> <p>・行っていない、もしくは資料をご提供いただけない場合、「広告効果測定調査」における『Ｑ13. NEXCO東日本の取組認知』の聴取項目のうち、５つの事業広報に該当する項目をそれぞれ示していただくことはできますでしょうか。 （一部、こちらでの仕分けと該当の判断が難しい項目があるため）</p>	<p>広報効果測定調査のＱ13の各項目のうち、「２）当社が行っている主な企業・事業広報」の箇条書き５つの広報に該当する項目は以下のとおりです。</p> <p>・企業イメージ向上広報（テレビＣＭ等） →7.事故や落下物がないかの定期的なパトロール、15.老朽化した道路の大規模更新・修繕工事をするリニューアルプロジェクト、39.サービスエリア・パーキングエリアのトイレ整備</p> <p>・リニューアル工事広報 →8.道路交通情報や渋滞予測の提供、15.老朽化した道路の大規模更新・修繕工事をするリニューアルプロジェクト</p> <p>・冬季の安全啓発広報 →17.除雪作業</p> <p>・高速道路の企画割引（ドラ割等）広報 →1.ETC休日割引、3.周遊割引「ドラ割」</p> <p>・交通安全啓発広報 →7.事故や落下物がないかの定期的なパトロール、8.道路交通情報や渋滞予測の提供、9.マナー啓発広報の実施、12.逆走防止対策の路面標示・看板設置</p>
2		<p>「特定テーマに対する業務提案Ⅱ」に記載のある「行動を変えていただく（お客さまの背中を押す）ようなキャッチフレーズなどを含む行動変容につながる具体的広告案」について、貴社のイメージする行動変容に寄与したと思われる過去事例（貴社、他社問わず）がありましたら、ご提示して頂く事は可能でしょうか。</p>	<p>冬季の安全啓発広報における出控え広報が該当します。当社の公式YouTubeにUPされている以下のURLの動画になります。</p> <p>「大雪予報時は出控えを」： https://www.youtube.com/watch?v=UZTmB0XyM5Y</p>