

## 令和7年度 東日本高速道路株式会社 総合コミュニケーション展開業務

No.	項目名等	質問内容	回答内容
1		<p>広報効果測定調査報告書内の企業ブランド調査（定量調査）の調査設計についてご質問です。</p> <p>性年代、居住エリアを均等回収し、居住エリアのみウエイトバックをかけて全体として分析をしていらっしゃいますが、性年代ではなく居住エリアで集計・分析をしているご意図を教えて頂けますでしょうか。</p> <p>また、今後もその考え方を維持する必要があるかどうか、教えて頂けますでしょうか。</p>	<p>居住エリアの人口動態に合わせた回収（性年代は均等）を行っている時期もありましたが、エリアにより回収数に差が出ることで、特に極端に回収数が少ないエリアで精度が低くなることから、回収方法を変更しています。</p> <p>今後この考え方を維持するかどうかについては、経年比較を行うため基本的には維持していく考えですが、必要に応じ検討したいと考えています。</p>