

E14 京葉道路の整備効果

あなたに、ベスト・ウェイ。



商業施設の立地を牽引

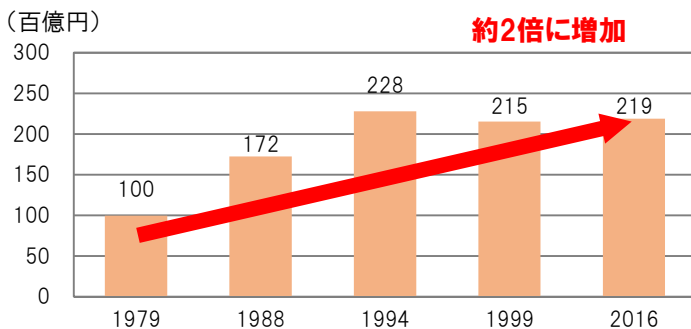
京葉道路全線開通以降、沿線に多くの大規模商業施設が立地。沿線地域の小売業商品販売額は開通前の**約2倍**に増加するなど商業施設の立地を牽引しています。

京葉道路沿線のショッピングセンター



※沿線市区に立地しているショッピングセンターのうち店舗面積2万㎡以上を記入。施設名称は店舗面積5万㎡以上を記入。
出典：一般社団法人日本ショッピングセンター協会HP

沿線市の小売業商品販売額の推移



※沿線市とは千葉市、市川市、船橋市、習志野市の合計
出典：商業統計、経済センサス

沿線商業施設の声

出店をする際、京葉道路により各方面からの集客や物流の便が良いことが、立地を検討する重要な要因の1つとなりました。現在も近隣・遠方を問わず車でお越しのお客様が多く、土日祝日は駐車場が満車になることもあります。



出典：ヒアリング調査(2020年7月実施)