



令和4年7月1日
 東日本高速道路株式会社
 北海道支社

「北海道ハイウェイ Show Area® 2022 in 砂川SA」を開催 ～7月18日(月・祝)、**E5** 道央道・砂川SA(札幌方面)にご当地グルメや特産品が大集合～

NEXCO東日本北海道支社(札幌市厚別区)は、「北海道ハイウェイ Show Area® 2022 in 砂川SA」を、7月18日(月・祝)11時から17時まで、**E5** 道央自動車道(道央道)砂川サービスエリア(SA)(上り・札幌方面)で開催します。

「北海道ハイウェイ Show Area®」は休憩施設から地域の魅力を発信するイベントです。北海道内の観光促進の一環として、平成25年(2013年)から毎年開催し、多くのお客さまにご来場いただいています。会場では、道内各地の6団体の皆さまが、ご当地グルメや地域の特産品の販売などを行います。

ぜひ、3連休の最終日に、砂川SAにお立ち寄りください！



層雲峡・オホーツクシーニックバイウェイ
 (紋別市)
 パネル等展示・パンフレット配布



うまいよ！るもい市実行委員会
 (留萌市)
 「ホタテ炭焼き」販売



NAKAMICHI FARM
 (砂川市)
 米・野菜・ワッフル等販売



道の駅 遠軽 森のオホーツク
 (遠軽町)
 特産品販売・ジップラインVR体験会



NPO法人炭鉱の記憶推進事業団
 (岩見沢市)
 石炭・炭鉱のイメージ商品販売・
 パンフレット配布



由仁町特産品販売推進協議会
 (由仁町)
 「東京ホルモン」等特産品販売

1. 開催日時・場所

7月18日(月・祝) 11:00～17:00

砂川SA(上り・札幌方面)

2. 出店団体

○紋別市(層雲峡・オホーツクシーニックバイウェイ)

○留萌市(うまいよ！ るもい市実行委員会)

○砂川市(NAKAMICHI FARM)

○遠軽町(道の駅 遠軽 森のオホーツク)

○岩見沢市(NPO法人炭鉱の記憶推進事業団)

○由仁町(由仁町特産品販売推進協議会)

※出店団体は、変更となる場合があります。

※会場内では、酒類の販売は行っておりません。



3. 来場者プレゼント

イベント開催中、先着150名限定で風船をプレゼントします。また、NEXCO東日本旭川管理事務所のブースでは、砂川SA(上り・札幌方面)のショップなどで500円以上のお買い物をされたお客さまを対象に、先着300名限定で花の苗をプレゼントするほか、お子さまを対象に、数量限定でクワガタをプレゼントします。

4. NEXCO東日本北海道支社パネル展示

ロータリー除雪車自動操舵技術や北海道スマホスタンプラリーなど、NEXCO東日本北海道支社の取り組みを紹介するパネルを会場内に展示します。

クイズに答えると賞品が当たるお楽しみ抽選会も行いますので、ぜひお立ち寄りください。

5. 交通安全運動の実施

11時から15時まで、北海道警察と合同で、「夏の交通安全キャンペーン」を実施します。会場内で、マナーアップキャラクター『マナーティ』による交通安全啓発とノベルティ配布を行います。

詳しくは、当社ホームページをご覧ください。

(URL: <https://www.e-nexco.co.jp/pressroom/hokkaido/2022/0628/00011462.html>)

【新型コロナウイルス関連のお知らせ】

○お出かけの際は、国や北海道などの自治体が発信する最新の情報をご確認ください。

○イベント会場へお越しになる前に、新型コロナウイルス接触確認アプリ「COCOA」をインストールすることをお勧めしています。また、会場内で「北海道コロナ通知システム」の2次元バーコードを掲示しますので、登録をお願いします。

○会場内でのマスク着用をお願いします(熱中症等の対策が必要な場合は除きます)。

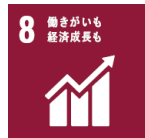
また、会場内で実施しているその他の各種感染防止対策にご協力ください。



昨年度実施風景(砂川SA会場)

NEXCO東日本グループでは、2021～2025年度までの期間を「SDGsの達成に貢献し、新たな未来社会に向け変革していく期間」と位置づけ、様々な取り組みを行っています。

今回の「北海道ハイウェイ Show Area」の実施については、持続可能な観光業の促進や地域社会の活性化につながる事業活動として、SDGsの8番、17番に貢献するものと考えています。



NEXCO東日本北海道支社は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により打撃を受けた北海道内各地の観光産業の支援と観光需要の回復を目的とした、北海道と公益社団法人北海道観光振興機構の連携事業である「HOKKAIDO LOVE!プロジェクト」に参画しています。

「HOKKAIDO LOVE!」とNEXCO東日本のコラボとして、当社のコーポレートカラーであるネクスコグリーンにカラーリングしました。本プロジェクトの理念に基づき、愛する北海道の観光を盛り上げるための取り組みを行っていきます。