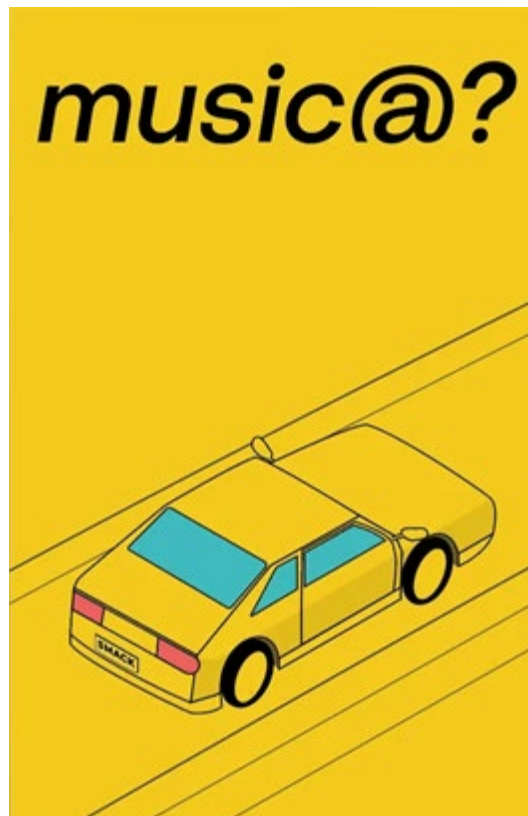




令和4年7月27日
東日本高速道路株式会社
株式会社Placy

アクセラレータープログラム「ドラぷらイノベーションラボ」第1期 東北を舞台に新たな価値を創出するクエスト型ドライブ体験が始まる！ NEXCO東日本×Placy共創事業「東北回遊プロジェクト」試行スタート

NEXCO東日本(東京都千代田区)と株式会社Placy(東京都渋谷区)は、東北地方においてドライブとエンタテインメントを融合し、様々な音楽との出会い、新たな地域価値を創出する共創事業「東北回遊プロジェクト」(以下、「本プロジェクト」)の試行を2022年7月27日(水)14時より開始します。



アプリダウンロードは
こちらから



図1. NEXCO東日本×Placy共創事業「東北回遊プロジェクト」イメージ
特設ページ：<https://www.placy.city/nexco-project-news/>

■巡る→楽しむ→出会う！ドライブに新たな価値を創出するクエスト型ドライブ体験が楽しめる！

アクセラレータープログラム「ドラぶらイノベーションラボ」の採択企業である株式会社PlacyとNEXCO東日本との共創事業「東北回遊プロジェクト」は、東北地方の様々な観光地やスポットを巡るドライブルートが、AR地図アプリのクエスト^(※)として設定され、攻略することで多様なアイテム(アバターが身に着けるファッションアイテム)を獲得できるエンターテインメント性を提供するほか、webインタビューコンテンツ「DeepInsight^{ディープインサイト}」との連動により、車内を彩る音楽との出会い、思いがけないエリアの魅力の発見にもつながるクエスト型ドライブ体験をお楽しみいただけます。

※クエストについて

クエストとは、元々は「探求」「物語などの、冒険の旅」という意味。ここから、ゲームにおいては、プレイヤーが達成していく課題や目標、提示された冒険シナリオのことを指します。本プロジェクトでは、個性あるドライブルート一つが一つのクエストとなっています。

■位置情報と連動した音楽情報の共有がドライブの新たな価値をつくりだす

株式会社Placyが提供するAR地図アプリ「SMACK」(以下、「本アプリ」)では、スケーターであるアバターが主人公【図2】となります。本アプリは音楽配信サービス(SpotifyやApple Musicなど)と連動しており、お客様が移動した位置情報と再生した音楽情報が地図上にプロットされます【図3】。

他ユーザーの再生音楽情報も地図上に表記されており、表示地点を通過することにより、同じ場所で他の人が聞いた音楽情報を収集でき、ルートやエリアにマッチしたオリジナルプレイリストを作成することができます【図4】。

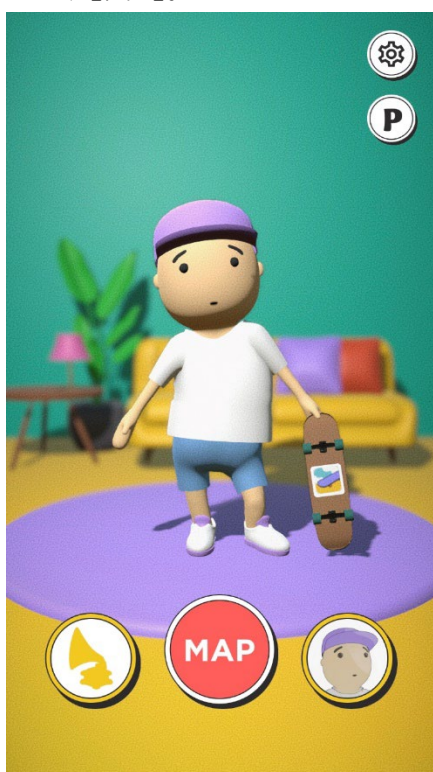


図2. SMACK画面イメージ①

自分の分身となるアバター



図3. SMACK画面イメージ②

音楽がプロットされた街を移動する様子

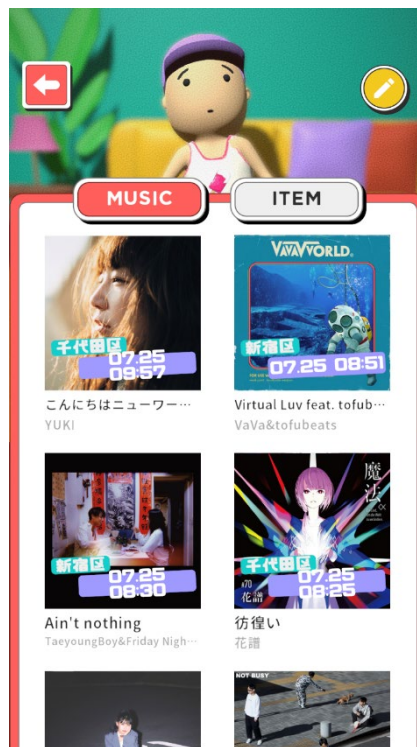


図4. SMACK画面イメージ③
移動しながら収集した音楽情報リストのイメージ

【NEXCO東日本コラボ:東北回遊プロジェクト】

■ドライブを楽しくするオリジナルクエストをリリース！

各音楽シーンで活躍するアーティストオリジナルクエストも！

本プロジェクトでは、【NEXCO東日本コラボ】として、まずは東北地方の個性豊かなドライブルート⁴を4つ^(※)のオリジナルクエストとしてリリースします【表1】。ドライブルートやエリアに紐づく音楽との出会い、同じ場所でありながら異なる車内空間の楽しみ方を共有できることで、ドライブの新たな価値を創出します。

※クエストは、リリース時点の数です。今後、随時追加予定です。

さらに、オリジナルクエストの中には、各音楽シーンで活躍するアーティストが監修したクエストもあります。それぞれのクエストに登場するドライブスポットを巡れば、アーティスト縁の地や思い出に触れることができます【図5】。また、全てのスポットをクリアすると、そのアーティストにちなんだオリジナル限定アイテムが獲得できます【図6】。

そして、株式会社Placyのwebインタビューコンテンツ「^{ディー・ブイン・サイト}DeepInsight」では、オリジナルクエストについて、その地域に精通したアーティストが、地域の魅力、クエスト攻略(ドライブ)時に相応しい音楽プレイリスト、選曲した楽曲への想いを語るインタビュー記事を掲載。エリアやルートにマッチした音楽が車内空間を彩り、豊かなドライブ時間をお過ごしいただけます。

表1. <オリジナルクエストのドライブルートと参加アーティスト等> 7月27日リリース時点

オリジナルクエスト	参加アーティスト等
A.福島を巡るドライブルート	Masayoshi limori
B.山形、宮城を巡るドライブルート	ZEN-LA-ROCK
C.宮城を巡るドライブルート	TORIENA
D.仙台を巡るドライブルート	NEXCO東日本社員 ハイウェイウォーカー連携企画

※オリジナルクエストは随時追加予定。

■ZEN-LA-ROCK

a.k.a.の『COMBIMATE FUTURE』はまさかの RAMMELLZEE(ラメルジー)の命名。CAP ブランド NEMES の運営、アニメ「スペース☆ダンディ」、ももクロの妹分・チームしゃちほこへの楽曲提供や Redbull の TV CM ナポレオン編、NHK E テレ「ごちそんぐ DJ」出演、「Booking.com」WEB CM 等多岐に渡り ROCK している。

■Masayoshi limori

Diplo が主宰する〈MAD DECENT〉や DJ Snake のレーベル〈Premiere Classe〉からリリースを重ね、今なお活躍の幅を広げる音楽プロデューサー／DJ。発表された楽曲は Skrillex, Diplo, Major Lazer, DJ Snake, The Chainsmokers, Mija, Carnage, Anna Lunoe, Alison Wonderland, RL Grime, Baauer, といった様々なアーティストからサポートされている。

■TORIENA

作詞・作曲・編曲、ボーカルをセルフプロデュースで手掛けている音楽プロデューサー。キャッチーかつハードな RAVE サウンド、ポップな中にも影を感じるリリックが特徴。「HYPER JAPAN 2017(イギリス)」「MAGFest 2018(アメリカ)」へ出演するなど、海外からの人気も高い。beatmania IIDX、私立恵比寿中学、SEGA「Team Sonic Racing」、TV アニメ「邪神ちゃんドロップキック」挿入歌、ソフトバンク「MONEY RUN」BGM・SE、バンダイキャンディ「超獣戯牙ガオロード」などに楽曲提供。



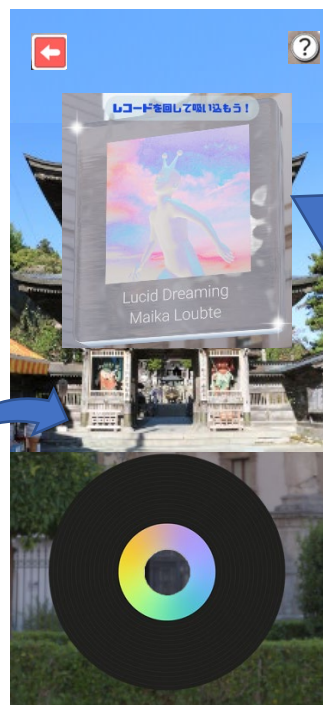
画像左から、ZEN-LA-ROCK、Masayoshi limori、TORIENA



クエスト一覧イメージ

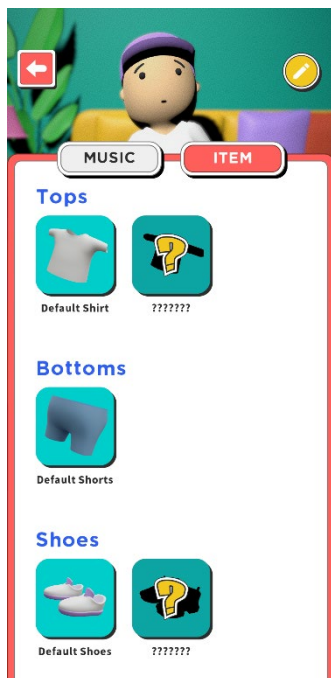


クエストとして攻略する
スポット一覧のイメージ



スポットを攻略して
音楽をゲットするイメージ

図5. SMACK画面イメージ④



獲得したアイテムリストのイメージ



獲得したオリジナルアイテムでカスタマイズしたアバターイメージ

図6. SMACK画面イメージ⑤

主催者コメント

【株式会社Placy 代表取締役 ^{すずき そうま}鈴木 綜真 コメント】

Placyでは「Forget the reviews. Follow your rhythm.」をテーマに、音楽と土地を紐づけるアプリケーションを2019年から開発してきました。この度、NEXCO東日本と連携し、「移動」の持つ価値の再解釈に取り組みました。リモートワークやデリバリーサービスが普及し、オンラインに社会・生活基盤の一部が移行する中で、人間が移動する意味を編み直すことが目的です。全国それぞれの土地には、長い時間をかけて醸成された文化、カルチャーが在ります。その感性・物語を紐解き土地と紐づけるジオメディアプラットフォームとして、NEXCO東日本と連携を図りながら、地方活性化及び観光産業に貢献したいと考えています。

【NEXCO東日本 プロジェクト担当 ^{いしい あやか}石井 絢佳】

お客さまに安全で安心してご利用いただける高速道路空間を提供する当社と、様々なカルチャーで空間を彩る株式会社Placyとの共創は、お客さまにわくわくするような体験を提供する新たな価値創造をゴールに、あらゆる組織の壁を越えながら様々なディスカッションを広げて参りました。本プロジェクトを通じ車での「移動」に新たな楽しみ・体験・感動がもたらされ、高速道路の移動時間や車内空間がより快適で思い出深いものとなれば幸いです。また、本プロジェクトではNEXCO東日本社員もドライブを盛り上げるプレイリストの制作やクエスト作成にも参加しました。今後も継続的な新コンテンツ(オリジナルクエスト等)をリリースする予定となっております。この機会に是非エンタテインメントと移動を組み合わせた新たな体験をお楽しみくださいませ。

【アクセラレータープログラム「ドラぶらイノベーションラボ」とは】

NEXCO東日本のオープンイノベーションを一層促進し、新たな技術やサービスアイデアなどを持つ会社などと、ラボを通じて技術・ビジネスモデルを検証しながら、新たな高速道路サービスの実現や、地域の活性化、社会課題を解決するような事業を創出することを目的としています。

NEXCO東日本は、地域と地域をつなぎ、お客さまの「安全・安心・快適・便利」を支えてきました。これらに加えて、さらに、ヒト・モノ・コトの移動に「新しい価値」をご提供し、サステナビリティのある運営を目指します。

NEXCO東日本は、新たな価値創造に向け、引き続き取り組みを強化してまいります。

ドラぶらイノベーションラボに関するご質問・お問い合わせ

ご質問・お問い合わせは、下記までお気軽にお問い合わせください。

[ドラぶらイノベーションラボ推進チーム i_lab@e-nexco.co.jp](mailto:i_lab@e-nexco.co.jp)

【プロジェクト概要】

(1)実施日 2022年7月27日(水)～12月末頃まで(予定)

(2)実施場所 東北地域

(3)プロジェクト名称 ^{ミュージックアット}music@? 「東北回遊プロジェクト」

music@?とは: 音楽を通して街の輪郭を再定義するプロジェクト。人の「あの曲／あのアーティストが好き」といった感性をもとに、AR 上の街をプロトタイプし、リアルワールドの再最適化を促す試み。

(4)オリジナルクエスト(ドライブルート) 表1 参照

(5)プロジェクト構成

<p>AR地図アプリ「^{スマック}SMACK」</p> <p>●位置情報と連動した音楽情報の共有 車で走行した位置情報と音楽情報が地図上にプロットされる。 他ユーザーの再生音楽情報も地図上に表記され、表示地点を通過すれば同じ場所で誰かが聞いた音楽情報を収集できる。</p> <p>●アーティスト等が参加するオリジナルクエストの実施 アーティスト等が参加したオリジナルクエストを実施できる。 すべてのスポットクリアで限定アイテムが獲得できる。</p>	<p>web インタビューコンテンツ「^{ディープインサイト}DeepInsight」</p> <p>●ドライブルートにマッチしたプレイリストの提案 AR地図アプリ「^{スマック}SMACK」のクエストを巡るルートに合わせてアーティストがプレイリストを提案。連動した音楽配信サービスよりプレイリストを聞くことができる。</p> <p>●上記ドライビングプレイリストや楽曲への想いを語るインタビュー記事を提供</p>
---	---

※運転中にアプリを操作するなどの「ながら運転」は、道路交通法違反である上、重大事故を引き起こす原因になる危険な行為です。走行中のご使用はおやめください。

(6)お問い合わせについて

AR地図アプリ「^{スマック}SMACK」とインタビューコンテンツ「^{ディープインサイト}DeepInsight」に関するお問い合わせは下記へお願いします。

株式会社Placy カスタマーサポート smack@placy.city

[参考]

<株式会社Placy>

設立 2019年5月

本社所在地 東京都世田谷区代沢4丁目10-4 Orbit302

代表者 代表取締役 鈴木 綜真

事業内容 コンピューターのソフトウェア及びハードウェアの企画、研究、開発、設計、製造、販売、保守、リース、賃貸及び輸出入ならびにこれらに関するコンサルティング業務

NEXCO東日本グループでは、2021～2025年までの期間を「SDGsの達成に貢献し、新たな未来社会に向け変革していく期間」と位置づけ、様々な取り組みを行っています。

今回の「ドラぷらイノベーションラボ」の取り組みについては、パートナー企業との新たなサービス・プロダクトの共創・社会実装につながる事業活動として、SDGs目標の 8番、17番 に貢献するものと考えています。

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**

