

**HOKKAIDO LOVE!**

令和4年10月20日  
東日本高速道路株式会社 北海道支社

**「北海道ドライブガイド2022－2023秋冬版」本日から配布開始**  
～特集「冬こそ食べたい！魅惑のソフトクリーム&スイーツ」「かわいのお守り&おみくじの  
ある北海道の神社」「寒いけどアツい！北海道ご当地サウナ特集」～

NEXCO東日本北海道支社(札幌市厚別区)は、北海道内のドライブ観光を促進することを目的に、「北海道ドライブガイド2022－2023秋冬版」を発行し、本日から、北海道内のサービスエリア(SA)・パーキングエリア(PA)、道の駅※、新千歳空港などで、6万4000部を無料配布します。

北海道ドライブガイドは、平成23年から累計163万部発行しており、北海道内各地の飲食店や観光施設、高速道路走行時の注意点など、ドライブに役立つ情報を掲載している、旅のお供に最適なコンパクトな情報誌です。本誌またはWEB版の画面を提示していただくことで、55か所の掲載施設で割引などの特典を受けることができます。

北海道ドライブガイドとともに、秋冬の北海道ドライブ旅をお楽しみください！

※道の駅は11月下旬以降配布予定です。

## 北海道ドライブガイド 2022-2023 秋冬版

北海道がもっと好きになる美しい風景  
澄んだ空気と静寂が心地よい  
秋冬の北海道ドライブ旅へ

**WEBもBOOKも素敵な特典付き！**

**WEB版はスマホで、タブレットで気軽にチェック**



### 1. 本号の特集テーマ

#### (1)冬こそ食べたい！魅惑のソフトクリーム&スイーツ

冬の牛乳は、脂肪分が高くなりコクも増しておいしさがアップ！牛乳王国北海道で、冬こそ食べたい濃厚なソフトクリーム&アイス、スイーツをご紹介します。



## (2) かわいいお守り&おみくじのある北海道の神社

パワースポットとしてはもちろん、御朱印めぐりなどでも人気がある神社。ドライブの途中で立ち寄りた  
いかわいいお守り&おみくじのある北海道の神社をご紹介します。



## (3) 寒いけどアツい！北海道ご当地サウナ特集

今人気のスタイルが、フィンランド式サウナ。

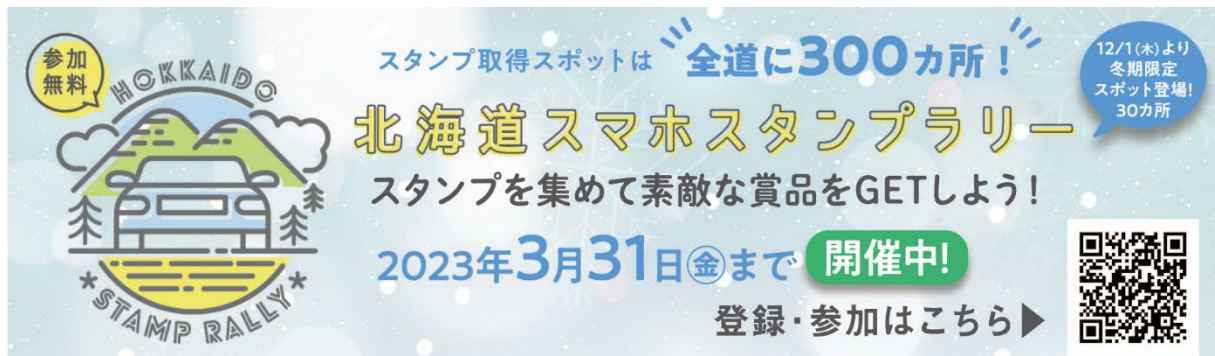
テレビ・ラジオでサウナの魅力発信している“サウナー”豊澤瞳さんがおすすめる、フィンランドさながらの外気浴ができるサウナをご紹介します。



## (4) 北海道スマホスタンプラリー

スマホから登録するだけで参加できる「北海道スマホスタンプラリー」を、来年3月まで実施しています。12月1日からは、冬こそ訪れてほしい北海道内30カ所の冬期限定スポットが登場します。

北海道ドライブガイドでは、楽しくスタンプを集めるモデルコース、「北海道の歴史をめぐるドライブ」と「冬の十勝を満喫ドライブ」をご紹介します。さらに、WEB版では、「大雪山の恵み満喫ドライブ」もご紹介し





## 2. エリアのおすすめピックアップ！～道南・道央・道北・道東～

各エリアおすすめの飲食店や観光地をご紹介します。本誌またはWEB版の画面を提示していただくことで、割引などの特典を受けることができます。各総合振興局の方に、各エリアの魅力について教えてもらいました。

## 3. 読者アンケートにお答えいただいた方の中から、抽選で40名様に素敵なプレゼント

WEBアンケートにお答えいただくと、素敵な賞品をプレゼントします。北海道内各地域からおすすめのグルメをご用意しましたので、ふるってご応募ください。

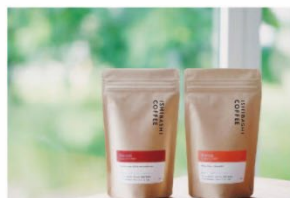
**道南賞 10名様**  
山川牧場  
**ジャー黒ハンバーグセット**



**道北賞 10名様**  
ジャム&カフェ Tam Jam  
**ジャムセット**



**道央賞 10名様**  
ISHIBASHI COFFEE  
**コーヒーお楽しみセット**



**道東賞 10名様**  
北勝水産直売店  
**海の幸乾物セット**



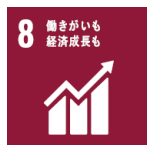
## 4. 主な配布場所

- (1) 北海道内の各SA・PA
- (2) 新千歳空港、函館空港、旭川空港、とちち帯広空港、たんちよう釧路空港
- (3) 北海道内のすべての道の駅(11月下旬以降配布予定)
- (4) 北海道さっぽろ観光案内所、どさんこプラザ各店、主要なレンタカー会社の店舗

※掲載施設の営業日・営業時間などは、変更になる場合があります。事前にご確認のうえ、お出かけください。

NEXCO東日本グループでは、2021～2025年度までの期間を「SDGsの達成に貢献し、新たな未来社会に向け変革していく期間」と位置づけ、様々な取り組みを行っています。

今回の「北海道ドライブガイド」の発行については、地域社会の活性化や観光振興につながる事業活動としてSDGsの8番、17番に貢献するものと考えています。



## HOKKAIDO LOVE!

NEXCO東日本北海道支社は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により打撃を受けた北海道内各地の観光産業の支援と観光需要の回復を目的とした、北海道と公益社団法人北海道観光振興機構の連携事業である「HOKKAIDO LOVE! プロジェクト」に参画しています。

「HOKKAIDO LOVE!」とNEXCO東日本のコラボとして、当社のコーポレートカラーであるネクスコグリーンにカラーリングしました。本プロジェクトの理念に基づき、愛する北海道の観光を盛り上げるための取り組みを行っていきます。