

(参考2) 観光需要の平準化等に向けた取り組みについて

【周遊バスの割引の拡充】

- 周遊バスを平日のみの利用期間でお申し込みの上ご利用いただいた場合、販売価格の15%分のETCマイレージサービスのポイントを追加付与するキャンペーンを2022年11月7日から実施中。
- 本キャンペーンの実施により、平日のみの利用が従来の約2倍に増加(※)するとともに、販売件数全体が増加傾向にあります。
- (※) 2019年4月1日～9月30日と2024年4月1日～9月30日の比較において、平日のみの利用件数が約2.5倍に増加

ご利用例：信州めぐりフリーパス（ETC車・普通車・2日間）



参考：ポイントの交換単位

1,000 ポイント→500円分
3,000 ポイント→2,500円分
5,000 ポイント→5,000円分

【自治体等と連携した周遊バスの拡充】

- 自治体や沿線の観光関係事業者等とも連携して、周遊バスの商品造成を拡充。

(今年度の具体例)

- 京都・若狭路・びわ湖ぐるっとドライブバス
 - ・京都府、福井県および滋賀県とNEXCO西日本、NEXCO中日本が連携して実施
 - ・従来は期間限定商品であったが、年間を通して観光需要に対し、2025年1月6日からは通年販売化（一部期間を除く）



○ウィンターパス2025

- ・ウィンタースポーツのお出かけ向けにスキー場、宿泊施設等とNEXCO東日本が連携して実施
- ・高速道路のご利用に加えて、リフト券等をセットで利用すると更にお得となる「セットプラン」について、今シーズンは地域との連携を強化し、対象となるスキー場やエリアを拡充



○：今年から発売のセットプラン