令和8年1月28日
東日本高速道路株式会社

アクセラレータープログラム『ドラぷらイノベーションラボ』第Ⅴ期採択企業4社決定

NEXCO東日本（東京都千代田区、以下「当社」）は、令和7年8月1日から9月17日まで募集したアクセラレータープログラム「ドラぷらイノベーションラボ」の第Ⅴ期採択企業として、応募総数92件の中から、4社を決定しました。今後とも、新たな価値創造に向けてより一層の共創を進めます。

■プログラム実施の背景と採択にあたって

『ドラぷらイノベーションラボ』は、新たな技術やサービス、アイデアなどを持つ会社などと、技術・ビジネスモデルを検証しながら、次世代の高速道路サービスの実現や地域の活性化、社会課題を解決する事業の創出を目的としたプログラムです。5回目の開催となる今年度は、4つのテーマにて募集を行い、将来性や実現性といった観点から4社を採択しました。採択企業とは、高速道路や沿線のフィールド等を用いた実証実験を行いながら、新たな価値創造に向けて取り組みます。

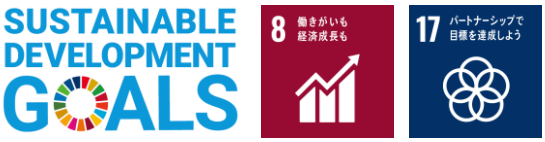
■採択企業・提案内容（社名50音順）

会社名	概要
株式会社 RCI エージェンシー RCI agency	「設計図面の言語化・構造データ化による業務の高度化」 独自 AI 技術を用いて設計図面を言語化・構造データ化し、設計図面・数量表・特記仕様書の整合性確認業務の高度化に向けた試行的な検証を行う。

SUSHI TOP MARKETING 株式会社	「NFT を活用した新たな顧客体験サービスの提供」 ドラぷらアプリ等と連携した、NFT(Non-Fungible-Token　例：固有のデジタルキャラクター等)を活用したユーザー体験を提供し、お客さまの観光情報収集に活用いただけるコンテンツを実施。
株式会社スポットライト	「お客さまの「笑顔」を生み出す、ドライブやお出かけをトータルサポートするアプリの構築」 「ドラぷらボ(試行用)」アプリを開発し、「お出かけ」を軸としたコンテンツの提案を行い、現行の「ドラぷらアプリ」の利便性と価値の向上に向けた試行検証を行う。
株式会社ミチ	「犬と人が一緒に楽しめる新たな旅行スタイルのご提案」 「カニクロス(※)」のイベントを開催し、愛犬とのドライブ旅行に新たな価値創出に向けた試行検証を行う。 ※カニクロス：「Canine(犬の)」と「Cross-country(クロスカントリー)」を組み合わせた造語で、犬と人が一緒に野山や未舗装の道を走るアウトドアスポーツです。

■募集概要

○募集期間　令和7年8月1日～9月17日
○応募総数　92件
○募集テーマ①次世代高速道路に向けた安全・安心・快適・便利のアップデート
②サービスエリア・パーキングエリアの更なる価値向上
③各種アセットを起点とした地域連携強化や新事業創出
④サステナブルな事業運営とSDGsへの貢献
○審査基準　取り組みの意義、将来性、実現可能性など
○検証予算　総額2，500万円

NEXCO東日本グループでは、2021～2025年までの期間を「SDGsの達成に貢献し、新たな未来社会に向け変革していく期間」と位置づけ、様々な取り組みを行っています。

今回の「ドラぷらイノベーションラボ」の取り組みについては、パートナー企業との新たなサービス・プロダクトの共創・社会実装につながる事業活動として、SDGs目標の8番、17番に貢献するものと考えています。