

【クリアチャンネル・ジャパン株式会社概要】

世界 60 か国以上で 97 万の広告面を保有・運営するクリアチャンネル・アウトドア社 (Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. 本社:米国アリゾナ州フェニックス、社長:Mark Mays) の日本法人で、アウトオブホームメディア (屋外広告) 事業を手がける。

社名: クリアチャンネル・ジャパン株式会社

URL: <http://www.clearchannel.co.jp/>

設立: 2006 年 9 月

資本金: 3 億円

株主構成: クリアチャンネル・アウトドア・ホールディングス 55%
三井物産株式会社 45%

役員: 代表取締役社長 トイヴォ・モラー・ペターセン

代表取締役副社長 樋口真二

取締役 ポール・ジョセフ・メイヤー

取締役 マーク・ランス・セウリス

取締役 宮内康行

事業内容: 屋外広告物の企画、設計、維持管理及び販売

商業施設内広告物の企画、設計、維持管理及び販売

所在地: 〒101 0047 東京都千代田区内神田 1 丁目 2 番 8 号

【クリアチャンネルが展開するアウトオブホームメディア事業の概要】**1. ストリートファニチャー**

クリアチャンネルが展開するストリートファニチャー事業とは、バス停上屋に代表される公共財 (ストリートファニチャー) の設置、管理を無償で行い、長期の事業運営を通してその費用を広告収入によりまかなうパブリックビジネスです。良質な都市景観の形成と、公共サービス提供を担うと共に、大手広告主を中心とした顧客に新たな広告機会を提供します。

2. モールファニチャー

上記ビジネスモデルを応用、大手複合商業施設等への広告パネルの設置・管理を行うことにより、施設所有者とレベニューシェアを行う事業です。商業施設にとっては、メンテナンスフリーで新たな収益源確保が可能な他、洗練された大手広告主の広告により商業施設に潤いが加わり、来店客への情報提供等のコミュニケーションにも役立ちます。

3. ハイウェイ・インパクト

ハイウェイ・インパクトは当社が高速道路のサービスエリア、パーキングエリアに設置・管理する広告パネルをネットワーク化したメディア事業です。高速道路利用者という特定された属性の顧客層に対する広告の露出と浸透が図れます。