

平成25年5月29日
 東日本高速道路株式会社
 ネクセリア東日本株式会社

NEXCO東日本は、第9弾「地域産品応援フェア！」を実施します！

～抽選で100名様に「高級黒毛和牛 前沢牛セット」が当たる～

NEXCO東日本(東京都千代田区)は、サービスエリア(SA)・パーキングエリア(PA)において、お客さまに対し日頃のご愛顧に感謝するとともに、地元の特産品や名産品などの地域産品を紹介・応援することを目的とした第9弾「地域産品応援フェア！」を実施します。

対象商品についてくる「地域産品応援シール」を集めて専用用紙でご応募いただくと、総勢300名さまに「高級黒毛和牛 前沢牛セット」をはじめとした豪華賞品が当たります。

対象商品は、全国各地を旅するお客さまにNEXCO東日本がおすすめするご当地メニューやお土産品など、総計1,950点の商品を取り揃えています。

なお、このフェアは、当社が力を入れているSA・PAの「地域のショーウィンドウ化」、ならびに東日本大震災の復興活動を契機として始めた「HEARTLINK NIPPON」活動の一つとして行っています。

1. 内容

SA・PAにおいて、フェア対象商品をご購入いただき、対象商品一つにつき一枚入手することのできる「地域産品応援シール」を専用用紙に貼り郵送にてご応募いただくと、総勢で300名様に豪華景品をプレゼントします。
 なお、専用用紙は、各SA・PAにて入手することができます。



〈地域産品応援シール〉

2. 期間

フェア実施期間：平成25年6月1日(土)～6月30日(日)

※応募締切：平成25年7月8日(月)(当日消印有効)

3. プレゼント賞品・応募条件

＜3枚コース(100名さま)＞ ※「地域産品応援シール3枚」で1口

「高級黒毛和牛 前沢牛セット」(30,000円相当)+SA・PAグルメガイド「ごちそうドライブ vol.3」

3枚
コース

シール3枚で1口となります。
前沢牛 **オガタ** 30,000円相当

100名様にプレゼント!!

高級黒毛和牛 前沢牛セット

+
SA・PAグルメガイド
ごちそうドライブ Vol.3

前沢牛オガタ厳選

<1枚コース(200名様)> ※「地域産品応援シール1枚」で1口
SA・PAで使えるお買い物券(5,000円分)+SA・PAグルメガイド「ごちそうドライブ vol.3」

4. フェア対象商品

全国各地を旅するお客さまにNEXCO東日本がおすすめるご当地メニューやお土産品など、総計1,950点の商品が対象となっています。

レストランのご当地メニュー

・地域の名物料理、地域食材をふんだんに使用したメニュー又は地域色を創出したメニュー

地域のお土産品

・SA・PAが所在する県内又は隣接県で製造された、SA・PAがおすすめる商品

酒のカタログ販売

・岩手山SA(下り線)、前沢SA(下り線)、安達太良SA(上下線)、阿賀野川SA(下り線)、友部SA(下り線)、越後川口SA(上り線)、米山SA(上り線)、東部湯の丸SA(下り線)でカタログ販売している全商品

※対象商品には、「地域産品応援シール」が貼付されるとともに、ポスターやスイングPOPの掲示などを行います。

※対象商品の一覧は、当社ホームページ「ドラぷら」内専用ページ([URL:http://thanks.driveplaza.com](http://thanks.driveplaza.com))でも掲載しますので、ご覧ください。

※主な対象商品については、【別紙1】をご参照ください。

5. フェア実施箇所

NEXCO東日本が営業するSA・PAのレストランコーナー及びショッピングコーナー(ただし、スナックコーナー、特設販売台、コンビニエンスストア、コーヒー専門店、ハンバーガーショップ、牛丼専門店、ラーメン専門店、ガステーション、宿泊施設、一部のエリアは除きます。)

■第9弾「地域産品応援フェア！」対象商品(例)



米山風鯛茶漬(850 円)
北陸自動車道 米山SA(下り線)



会津ソースカツ丼とこづゆ汁(1,280 円)
磐越自動車道 磐梯山SA(下り線)



あわび海宝漬(220g 入)(2,500 円)
東北自動車道 岩手山SA(上り線)



ねぎみそ煎餅(1,050 円)
関越自動車道 嵐山PA(上り線)他



超特選本醸造醤油 香取(700 円)
東関東自動車道 大栄PA(上り線)



高橋牧場 ニセコムミルク工房
「ミルクーヘン」(1,260 円)
札幌自動車道 金山PA(上り線)

【前回実施した「地域産品応援フェア」の状況】

平成25年2月に実施した「地域産品応援フェア」では、今回同様にNEXCO東日本が運営するSA・PAのレストランコーナー及びショッピングコーナーが参加し、対象商品は1,866品、13,687通のご応募をいただきました。

【地域のショーウィンドウ化】

NEXCO東日本が、高速道路の旅にもうひとつのよろこびを実感していただくために、SA・PAでの一歩進んだサービスの提供を追求していく取り組みです。

地域と連携して、SA・PAで地域の味をお楽しみいただけるよう、地元ならではの生鮮野菜や果物などの販売、地域商材の発掘、そこでしか食べられない地場料理店の導入など「地域のショーウィンドウ化」を進めています。

【HEARTLINK NIPPON】

「HEARTLINK NIPPON（つなごう、こころ。ひろげよう、出会い。）」と題して、東日本大震災により被害を受けた地域を応援するため、高速道路のネットワークを結ぶことで、人・モノなどの交流を促し、地域に貢献します。

ネットワークを活かして、震災で被害のあった地域と、こころ・人・モノなどを高速道路やSA・PAでつなぐことをキーワードに、東北をはじめとする東日本の地域に今後も積極的に観光等に行っていただきたい、また、途中のSA・PAでも東日本の観光資源や地域物産等との「出会い」や発見の場を提供したいとの想いを込めて、さまざまな取組みを企画・実施します。

