

【別紙1】

■「地域産品応援フェア！」対象商品(例)



まめぶ汁定食(1,100円)
東北自動車道 岩手山SA(下り線)



つくば美豚納豆カツ定食(980円)
常磐自動車道 友部SA(上り線)



佐渡銀鮭いくら丼(1,200円)
北陸自動車道 米山SA(上り線)



赤いリボン めーぷるの樹 No. 1(1,155円)
道央自動車道 岩見沢SA(下り線)



甘なつとう×笠間焼(1,785円)
常磐自動車道 笠間PA(集約)



味噌くるみゆべし(4個入)(525円)
長野自動車道 姨捨SA(上り線)

【前回実施した「地域産品応援フェア」の状況】

平成25年6月に実施した「地域産品応援フェア」では、今回同様にNEXCO東日本が運営するSA・PAのレストランコーナー及びショッピングコーナーが参加し、対象商品は1,960品、21,866通のご応募をいただきました。

【地域のショーウィンドウ化】

NEXCO東日本が、高速道路の旅にもうひとつのよろこびを実感していただくために、SA・PAでの一歩進んだサービスの提供を追求していく取組みです。

地域と連携して、SA・PAで地域の味をお楽しみいただけるよう、地元ならではの生鮮野菜や果物などの販売、地域商材の発掘、そこでしか食べられない地場料理店の導入など「地域のショーウィンドウ化」を進めています。

【HEARTLINK NIPPON】

「HEARTLINK NIPPON（つなごう、こころ。ひろげよう、出会い。）」と題して、東日本大震災により被害を受けた地域を応援するため、高速道路のネットワークを結ぶことで、人・モノなどの交流を促し、地域に貢献します。

ネットワークを活かして、震災で被害のあった地域と、こころ・人・モノなどを高速道路やSA・PAでつなぐことをキーワードに、東北をはじめとする東日本の地域に今後も積極的に観光等に行っていただきたい、また、途中のSA・PAでも東日本の観光資源や地域物産等との「出会い」や発見の場を提供したいとの想いを込めて、さまざまな取組みを企画・実施します。



つなごう、こころ。ひろげよう、出会い。