

■「地域産品応援フェア！」対象商品(例)

レストラン



とちぎ霧降高原牛のハンバーグ(1,285 円)
東北自動車道 那須高原SA(上り線)



小千谷へぎそば(810 円)
関越自動車道 越後川口SA(上り線)

スナックコーナー



“茨城を食べつくそう”
栄光の丼(1,240 円)
常磐自動車道 友部SA(上り線)



三味一体！
とろ旨チャーシューの火炙り丼(980 円)
関越自動車道 赤城高原SA(下り線)

ショッピングコーナー



わかさいも本舗の
おいしいまんじゅう(6 個入:540 円)
道央自動車道 輪厚PA(上下線)
岩見沢SA(上下線)



萩の月(6 個入:1,110 円)
東北自動車道 長者原SA(上下線)

【前回実施した「地域産品応援フェア」の状況】

平成25年10月に実施した「地域産品応援フェア」では、NEXCO東日本が運営するSA・PAのレストランコーナー及びショッピングコーナーが参加し、対象商品は3,114品、35,838通のご応募をいただきました。

【地域のショーウィンドウ化】

NEXCO東日本が、高速道路の旅にもうひとつのよろこびを実感していただくために、SA・PAでの一歩進んだサービスの提供を追求していく取り組みです。

地域と連携して、SA・PAで地域の味をお楽しみいただけるよう、地元ならではの生鮮野菜や果物などの販売、地域商材の発掘、そこでしか食べられない地場料理店の導入など「地域のショーウィンドウ化」を進めています。

【HEARTLINK NIPPON】

「HEARTLINK NIPPON（つなごう、こころ。ひろげよう、出会い。）」と題して、東日本大震災により被害を受けた地域を応援するため、高速道路のネットワークを結ぶことで、人・モノなどの交流を促し、地域に貢献します。

ネットワークを活かして、震災で被害のあった地域と、こころ・人・モノなどを高速道路やSA・PAでつなぐことをキーワードに、東北をはじめとする東日本の地域に今後も積極的に観光等に行っていたきたい、また、途中のSA・PAでも東日本の観光資源や地域物産等との「出会い」や発見の場を提供したいとの想いを込めて、さまざまな取り組みを企画・実施します。

