

平成26年5月29日  
東日本高速道路株式会社  
ネクセリア東日本株式会社

## NEXCO東日本は、「地域産品応援フェア！」を実施します！

～抽選で100名さまに「前沢牛オガタ厳選『選べる前沢牛セット』」が当たる～

NEXCO東日本(東京都千代田区)は、サービスエリア(SA)・パーキングエリア(PA)において、お客さまに対し日頃のご愛顧に感謝するとともに、地元の特産品や名産品などの地域産品を紹介・応援することを目的とした「地域産品応援フェア！」(第11弾)を実施します。

対象商品についてくる「地域産品応援シール」を集めて専用用紙でご応募いただくと、総勢500名さまに「前沢牛オガタ厳選『選べる前沢牛セット』」をはじめとした豪華賞品が当たります。

対象商品は、全国各地を旅するお客さまにNEXCO東日本がおすすめするご当地メニューやお土産品など、3,311点の商品を取り揃えています。

なお、このフェアは、当社が力を入れているSA・PAの「地域のショーウィンドウ化」、ならびに東日本大震災の復興活動を契機として始めた「HEARTLINK NIPPON」活動の一つとして行っています。

### 1. 内容

SA・PAにおいて、フェア対象商品をご購入いただき、対象商品一つにつき一枚入手することのできる「地域産品応援シール」を専用用紙に貼り郵送にてご応募いただくと、総勢で500名さまに豪華景品をプレゼントします。なお、専用用紙は、各SA・PAにて入手、または当社ホームページ「ドラぶら」でダウンロードすることができます。



〈地域産品応援シール〉

### 2. 期間

フェア実施期間：平成26年6月1日(日)～6月30日(月)

※応募締切：平成26年7月7日(月)(当日消印有効)

### 3. プレゼント賞品・応募条件

＜3枚コース(100名さま)＞ ※「地域産品応援シール3枚」で1口  
「前沢牛オガタ厳選『選べる前沢牛セット』」(30,000円相当)



<1枚コース(400名さま)> ※「地域産品応援シール1枚」で1口  
SA・PAで使えるお買い物券(3,000円分)」

#### 4. フェア対象商品

全国各地を旅するお客さまにNEXCO東日本がおすすめするご当地メニューやお土産など、3,311  
点の商品が対象となっています。

##### レストラン・スナックコーナーのご当地メニュー

・地元の郷土料理、地元食材をふんだんに使用したメニュー又は地域色を創出したメニュー

##### 地域のお土産品

- ・エリア所在地のブランド力のある有名商品
- ・エリア所在地(又は隣接地)の地元食材を使用し製造された各SA・PAがおすすめする商品

##### 酒のカタログ販売

・岩手山SA(下り線)、前沢SA(下り線)、安達太良SA(上下線)、阿賀野川SA(下り線)、友部SA  
(下り線)、越後川口SA(上り線)、米山SA(上り線)、東部湯の丸SA(下り線)でカタログ販売している  
全商品

※対象商品には、「地域産品応援シール」が貼付されるとともに、ポスターやスイングPOPの掲示などを  
行います。

※対象商品の一覧は、当社ホームページ「ドラぷら」内専用ページ(URL:<http://thanks.driveplaza.com>)  
でも掲載しますので、ご覧ください。

※主な対象商品については、【別紙1】をご参照ください。

#### 5. フェア実施箇所

NEXCO東日本が営業するSA・PAのレストランコーナー及びスナックコーナー、ショッピングコーナー(た  
だし、特設販売台、ガスターション、宿泊施設、一部のエリア・コンビニエンスストア・専門店を除きま  
す。)

■「地域産品応援フェア！」対象商品(例)

レストラン



とちぎ霧降高原牛のハンバーグ(1,285 円)  
東北自動車道 那須高原SA(上り線)



小千谷へぎそば(810 円)  
関越自動車道 越後川口SA(上り線)

スナックコーナー



“茨城を食べつくそう”  
栄光の丼(1,240 円)  
常磐自動車道 友部SA(上り線)



三味一体！  
とろ旨チャーシューの火炙り丼(980 円)  
関越自動車道 赤城高原SA(下り線)

ショッピングコーナー



わかさいも本舗の  
おいしいまんじゅう(6 個入:540 円)  
道央自動車道 輪厚PA(上下線)  
岩見沢SA(上下線)



萩の月(6 個入:1,110 円)  
東北自動車道 長者原SA(上下線)

### 【前回実施した「地域産品応援フェア」の状況】

平成25年10月に実施した「地域産品応援フェア」では、NEXCO東日本が運営するSA・PAのレストランコーナー及びショッピングコーナーが参加し、対象商品は3,114品、35,838通のご応募をいただきました。

### 【地域のショーウィンドウ化】

NEXCO東日本が、高速道路の旅にもうひとつのよろこびを実感していただくために、SA・PAでの一歩進んだサービスの提供を追求していく取り組みです。

地域と連携して、SA・PAで地域の味をお楽しみいただけるよう、地元ならではの生鮮野菜や果物などの販売、地域商材の発掘、そこでしか食べられない地場料理店の導入など「地域のショーウィンドウ化」を進めています。

### 【HEARTLINK NIPPON】

「HEARTLINK NIPPON（つなごう、こころ。ひろげよう、出会い。）」と題して、東日本大震災により被害を受けた地域を応援するため、高速道路のネットワークを結ぶことで、人・モノなどの交流を促し、地域に貢献します。

ネットワークを活かして、震災で被害のあった地域と、こころ・人・モノなどを高速道路やSA・PAでつなぐことをキーワードに、東北をはじめとする東日本の地域に今後も積極的に観光等に行っていただきたい、また、途中のSA・PAでも東日本の観光資源や地域物産等との「出会い」や発見の場を提供したいとの想いを込めて、さまざまな取組みを企画・実施します。

