

平成27年5月19日
東日本高速道路株式会社
ネクセリア東日本株式会社

NEXCO東日本は、「地域產品応援フェア！」を実施します！

～抽選で「NEXCO東日本管内の温泉旅館ペアご宿泊」等の豪華賞品が当たる～

NEXCO東日本(東京都千代田区)は、サービスエリア(SA)・パーキングエリア(PA)において、お客さまに對し日頃のご愛顧に感謝するとともに、地元の郷土料理や地元の特産品、名産品などの地域產品を紹介・応援することを目的とした「地域產品応援フェア！」(第13弾)を実施します。

対象商品を購入するともらえる「地域產品応援シール」を貼って専用用紙でご応募いただくと、抽選で総勢550名様に「NEXCO東日本管内の温泉旅館ペアご宿泊」をはじめとした豪華賞品が当たります。

対象商品は、NEXCO東日本の各SA・PAがおすすめするご当地メニューやお土産品など、計3, 553点の商品を取り揃えています。

なお、このフェアは、当社が力を入れているSA・PAの「地域のショーウィンドウ化」の取り組みのひとつとして行っています。

1. 内容

SA・PAにおいて、フェア対象商品をご購入いただくと、対象商品1点につき
「地域產品応援シール」を1枚入手することができます。
そのシールを専用用紙に貼り、郵送にてご応募いただくと、抽選で
総勢550名様に豪華賞品をプレゼントします。
なお、専用用紙は、各SA・PAにて入手、または当社ホームページ「ドラぷら」から
ダウンロードすることができます。



〈地域產品応援シール〉

2. 期間

フェア実施期間:平成27年6月1日(月)～6月30日(火)

※応募締切:平成27年7月7日(火)(当日消印有効)

3. プレゼント賞品・応募条件

<5枚コース(30組60名様)> ※「地域產品応援シール5枚」で1口
「NEXCO東日本管内の温泉旅館ペアご宿泊」(50, 000円相当)



※Wチャンスとして、5枚コースに応募して当選されなかったお客さまの中から抽選で50名様に、「SA・PAで使えるお買い物券(3, 000円分)」をプレゼントします。

<3枚コース(70名様)>※「地域産品応援シール3枚」で1口
「前沢牛オガタ厳選『前沢牛』(20,000円相当)」

<1枚コース(400名様)> ※「地域産品応援シール1枚」で1口
「SA・PAで使えるお買い物券(3,000円分)」

4. フェア対象商品

NEXCO東日本の各SA・PAがおすすめするご当地メニュー やお土産品など、計3,553点の商品が対象となっています。

レストラン・スナックコーナーのご当地メニュー

- ・地元の郷土料理、地元食材を使用したメニュー

地域のお土産品

- ・エリア所在地(又は隣接地)の特産品・名産品
- ・エリア所在地(又は隣接地)で生産された食材を使用した特産品・名産品

地域の酒(カタログ販売)

- ・岩手山SA(下り線)、前沢SA(下り線)、安達太良SA(上下線)、阿賀野川SA(下り線)、越後川口SA(上り線)、米山SA(上り線)、東部湯の丸SA(下り線)でカタログ販売している全商品

※対象商品をご購入いただくと、「地域産品応援シール」を入手することができます。

※各店舗では、POPやミニのぼり等を掲出した「地域産品応援フェア！」特設コーナーを設けます。

※対象商品の一覧は、当社ホームページ「ドラぷら」内の特設ページ

(URL:<http://www.driveplaza.com/special/thanks/>)に掲載します。

※主な対象商品については、【別紙1】をご参照ください。

5. フェア実施箇所

NEXCO東日本が管轄するSA・PAのレストランコーナー、スナックコーナー及びショッピングコーナー(ただし、特設販売台、ガステーション、宿泊施設、コンビニエンスストア、一部のSA・PA・専門店は除きます。)

■「地域産品応援フェア！」対象商品(例)

レストランコーナー



けんちん水沢うどん(税込 1,180 円)
関越自動車道 上里SA(上り線)



米山風鯛茶漬け(税込 880 円)
北陸自動車道 米山SA(下り線)

スナックコーナー



“二代目”茨城VICTORY丼(税込 1,240 円)
常磐自動車道 友部SA(上り線)



赤城鶏のタルタル親子(税込 880 円)
上信越自動車道 横川SA(上り線)

ショッピングコーナー



小樽ロール(税込 1,188 円)
札樽自動車道 金山PA(上下線)



樹樂里ライスバウム(税込 1,220 円)
東北自動車道 安達太良SA(上り線)

【前回実施した「地域產品応援フェア」の状況】

平成26年10月に実施した「地域產品応援フェア」では、NEXCO東日本が管轄するSA・PAのレストランコーナー、スナックコーナー及びショッピングコーナーで販売する計3,393品の商品を対象とし、お客さまからは、29,175通のご応募をいただきました。

【地域のショーウィンドウ化】

NEXCO東日本が、高速道路の旅にもうひとつのよろこびを実感していただくために、SA・PAでの一歩進んだサービスの提供を追求していく取り組みです。

地域と連携して、SA・PAで地域の味をお楽しみいただけるよう、そこでしか食べられないご当地メニューの提供、地元ならではの生鮮野菜や果物などの販売、地域のお土産品の発掘など「地域のショーウィンドウ化」を進めています。