【参考2】

◎事業スキーム

「E－NEXCO LODGE 長者原SA店（経営運営：旅籠屋）」は、NEXCO東日本と(株)旅籠屋との業務提携により、NEXCO東日本が自社所有地に建物を建設し、(株)旅籠屋が施設の経営と運営を行います。

(株)旅籠屋は、マイカー利用のご家族やビジネスマンなどが誰でも気軽に利用できる郊外型の素泊まり宿泊施設「ファミリーロッジ旅籠屋」を展開しており、現在71店舗の営業を行っています。

◎「E－NEXCO LODGE 長者原SA店（経営運営：旅籠屋）」のサービス内容

客　　室：各室とも広さ約25㎡、幅1．5mのクィーンサイズベッド2台設置バストイレ・TV・冷蔵庫・エアコン・インターネット(有線・Wi-Fi)完備（1室はバリアフリー対応）

チェックイン／アウト：チェックイン15時～23時、チェックアウト～11時

利用料金：親子4人で1室10，000円～、2人なら7，000円～、1人なら4，000円～

（税別。室料制です。1名あたりの料金ではありません。ただし、1室のご利用人数によって料金が異なります。また、曜日や季節によって、5段階の料金となります。）

料　金　表

	1室1名	1室2名	1室3名	1室4名
エコノミーシーズン	4，000円	7，000円	9，000円	10，000円
レギュラーシーズン	5，000円	8，000円	9，000円	10，000円
ハイシーズン	8，000円	10，000円	11，000円	12，000円
トップシーズン	11，000円	13，000円	14，000円	15，000円
ピークシーズン	15，000円	18，000円	19，000円	20，000円

シーズン区分はホームページまたは直接店舗でご確認ください。

【参考】シーズン区分の目安

※エコノミーシーズン　：レギュラーシーズンのうち、ご利用が少ない時期
※レギュラーシーズン：トップ・ハイシーズン以外の平日および日曜
※ハイシーズン　　：トップシーズン以外の休前日、春・冬休みなど
※トップシーズン　　：ゴールデンウィーク、夏休み、年末年始など
※ピークシーズン　　：トップシーズンのうち、特にご利用が集中する日

お 食　事：朝は無料軽食サービスあり。夕食は「長者原SA上り線のレストラン」などをご利用ください。

常 備 品：タオル、シャンプー、リンス、ヘアードライヤーは常備しておりますが、歯ブラシ、スリッパ、寝巻きなどは有料での販売または貸し出しとなります。ご持参いただくことをおすすめします。

クレジットカード：NEXCO東日本オフィシャルクレジットカード「ニコス E-NEXCO pass」「イオン E-NEXCO pass」がご利用できます。「E-NEXCO pass」をご利用いただいた場合には、E-NEXCO ポイントが通常の2倍（200円ごとに2ポイント）付きます。

◎長者原SA上り線レストラン

長者原SA上り線レストランは、NEXCO東日本東北支社（仙台市青葉区）およびネクセリア東日本株式会社東北支店（仙台市青葉区）が令和元年12月12日に宮城県・福島県ブロックのSA・パーキングエリア（PA）のレストランコーナーを対象に実施した、「令和元年度 NEXCO

東日本新メニューコンテスト『“みちオシ”グルメグランプリ』 宮城・福島ブロック大会」において、3年連続金賞を受賞しました。同社は、3月13日に開催される決勝大会に出場します。

宮城・福島ブロック金賞受賞メニュー:「REBORN　MIYAGI～故郷見聞食～」
・コンセプト:“被災地の応援”“新時代への再生”を“国内外”のお客さまに感じていただけるようメニューを開発。三陸産の魚介、ブランド豚「JAPAN　X」、気仙沼のフカヒレなど食材の宝庫「宮城の美味しい」を再発見してください。
・献　　立:
（1）三陸産魚介と旬野菜のサラダ　泡の牡蠣醤油「伊達茶」の香り、宮城県産牡蠣のキッシュ
（2）地元農家産じゃがいものポタージュ　スモークの香り　気仙沼産フカヒレ添え
（3）蔵王産「JAPAN　X」の低温加熱調理　バターソース　エストラゴン風味
（4）だて正夢の白ご飯と閖上産「北限のしらす」三陸産いくらの小丼ぶり
（5）デザートプレート(石巻産「伊達茶」のブラン・マンジェ、「伊達茶」のチュイル、季節の県産フルーツの乳酸ジェラート)
・販売価格:1，500円(税込)
・販売期間:令和元年12月16日～令和2年5月31日まで
・販売時間:11:00～20:00

金賞受賞メニュー:「REBORN　MIYAGI～故郷見聞食～」

【参考:NEXCO東日本　新メニューコンテスト『“みちオシ”グルメグランプリ』について】
本コンテストは、地域の特徴・特色を活かした個性的で魅力のある店舗づくりを目指す当社の取り組み「サービスエリア・パーキングエリア(SA・PA)の『華づくり』」の一環として実施するものです。今回で14回目となる当コンテストでは、SA・PA42店舗が税込価格1，500円を上限として、地域の特徴・特色を活かしたその店舗ならではのイチオシメニューである“みちオシ”メニューを開発し、初代『“みちオシ”グルメグランプリ』を目指して腕を競い合います。12月に7ブロックで開催するブロック大会で地域の代表を選出し、来年3月に開催する決勝大会でブロック大会を勝ち抜いた精鋭10店舗の中からグランプリを決定します。